
WELCOME TO THE ISLA 40

BIENVENUE AU NOUVEL ISLA 40

SAMANA 59

AN EXCEPTIONAL NEW CATAMARAN
UN NOUVEAU CATAMARAN D'EXCEPTION

BREAKING NEWS

NEW 51, A SUSTAINABLE CRUISING CATAMARAN

NEW 51, UN CATAMARAN DE CROISIÈRE DURABLE

TESTIMONIALS

4 FANTASTIC STORIES

4 HISTOIRES FANTASTIQUES

FLAGSHIPS

GALLEY UP OR GALLEY DOWN? WHAT'S YOUR CHOICE?

ÊTES-VOUS CUISINE EN COURSIVE
OU DANS LE CARRÉ ?





CONTENTS

- 04** **FOUNTAINÉ PAJOT 45TH ANNIVERSARY**
Fountaine Pajot 45^e anniversaire
- 06** **ISLA 40**
A big-boat feel / Il a tout d'un grand
- 10** **SAMANA 59**
*An exceptional new catamaran
Un nouveau catamaran d'exception*
- 14** **SAMANA 59 / ALEGRIA 67
GALLEY UP OR GALLEY DOWN?
WHICH DO YOU PREFER?**
Etes-vous cuisine en coursive ou dans le carré ?
- 17** **A NEW START AND AN OBJECTIVE:
THE WORLD ARC WITH OUR
SAMANA 59**
Un nouveau départ et un objectif : world ARC
- 18** **NEW 51, A SUSTAINABLE CRUISING
CATAMARAN**
New 51, un catamaran de croisière durable
- 22** **FAMILY WORLD TOUR
ON A SAONA 47**
Tour du monde en famille
- 26** **THE EXCELLENCE OF THE
CUSTOMER EXPERIENCE**
L'excellence de l'expérience client
- 29** **TAILOR-MADE SERVICES**
Des services sur-mesure
- 30** **FRANCE-AUSTRALIA,
THEY DID IT ON AN ELBA 45**
France-Australie, ils l'ont fait en Elba 45
- 34** **L'ASTRÉA 42 POUR UN VOYAGE
SANS FIN**
L'Astréa 42 pour un voyage sans fin
- 38** **PHOTO CONTEST 2020**
Congratulations!
- 41** **SAONA 47, SAILING TRIFECTA**
Un tour du monde

EDITORIAL



**NICOLAS
GARDIES**
CEO
DIRECTEUR GÉNÉRAL

Thank you. Thank you to our teams at the yard, to our dealers around the world, to all owners and stakeholders. Thank you to all of you who have helped keep Fountaine Pajot on course despite the headwinds blown by this unprecedented health situation. For our part, we have been able to take a step back to continue charting our course, to be on the bridge of creativity and innovation to continue imagining and designing new models that meet new needs and your highest expectations.

Involved in a sustainable development approach for more than 15 years, our Group has now entered a new dimension of environmental commitment. Thus, with the design of the New 51, our new large model that will be launched early next year, we are taking another step towards reducing the impact of our sailing catamarans on their environment.

Sailing towards the horizon, without constraints and in complete freedom: this is a precious luxury that we want to continue to share with you. Today, more than ever, we are combining our energies to fly the Fountaine Pajot brand's colours high, and to offer you a unique sailing experience that is always in harmony with nature.

Merci. Merci aux équipes de notre chantier, à nos concessionnaires du monde entier, à tous les propriétaires et à toutes les parties prenantes. Merci à vous tous, qui avez gardé le cap Fountaine Pajot malgré les vents contraires soufflés par cette situation sanitaire inédite. De notre côté, nous avons su tirer des bords pour continuer à tracer notre route, à être sur le pont de la créativité et de l'innovation pour continuer à imaginer et concevoir les nouveaux modèles qui répondent aux nouveaux besoins comme à vos plus grandes attentes.

Impliqué dans une démarche en faveur du développement durable depuis plus de 15 ans, notre Groupe est aujourd'hui entré dans une nouvelle dimension d'engagement environnemental. Ainsi, avec la conception du New 51, notre nouvelle grande unité qui verra le jour au début de l'année prochaine, nous faisons un pas de plus vers moins d'impact de nos catamarans à voile sur leur environnement.

Naviguer vers l'horizon, sans contrainte et en toute liberté : voilà un luxe précieux que nous souhaitons continuer à partager avec vous. Aujourd'hui, nous conjugons plus que jamais nos énergies pour porter haut les couleurs de la marque Fountaine Pajot et vous proposer une expérience de navigation unique et... toujours en harmonie avec la nature.

LE MAGAZINE 2021



DIRECTEUR DE
PUBLICATION
Nicolas Gardies

PHOTOS
Gilles Martin-Raget
Yves Ronzier
FP owners

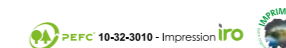
RÉDACTRICE EN CHEF
Hélène de Fontainieu

RÉDACTEURS
Yann Vignaud
Fountaine Pajot

FOUNTAINÉ PAJOT S.A.
Zone industrielle - 17290 Aigrefeuille - France

www.catamarans-fountaine-pajot.com
info@fountaine-pajot.com

f @fountainepajot
@fountainepajot



CELEBRATING 45 YEARS OF A BEAUTIFUL SHARED HISTORY

CÉLÉBRATION : 45 ANS D'UNE BELLE HISTOIRE PARTAGÉE



generation of cruising catamarans offering more comfort, space and light. The next step was to put our experience to the benefit of the manufacture of power catamarans. FOUNTAINE PAJOT thus became pioneer and innovator in creating multihull motorboats offering more habitable volume, greater stability and better energy consumption than monohulled motorboats. Today, the range has evolved towards MOTOR YACHT models which have truly found their place in the power yacht market.

Today, the range has evolved towards MOTOR YACHT models which have truly found their place in the power yacht market.

Now, the FOUNTAINE PAJOT MOTOR YACHTS Brand is setting standards on the international stage, with a coherent, evolving range, that offers incomparable features.

To accompany this commercial success, product development and the strong growth of the market, FOUNTAINE PAJOT has taken a new step in its industrial organization, with a unique production line and operating methods to help achieve even greater quality of our boats.

The 2018 merger with Dufour, an emblematic shipyard in La Rochelle, was guided by a desire to bring together two major players in the La Rochelle area, and the boating world in general, to create synergies between their experienced teams with recognized expertise. This also enabled the two brands to bring a great deal to each other both industrially and commercially. Today the Group has more than 1300 dedicated and passionate employees.

What has made it possible to sustain the company's development?

Fountaine Pajot is first and foremost a story of men and women who are committed to long-term sustainability. To that end, we focus significant effort on optimizing the working conditions and development of all our employees who, indeed, have opportunities to evolve within the company. The stability of our teams is also one of the Group's special features, with each employee involved in and responsible for every project. To sustain our development over the long term, we also rely on superior quality and excellence. In the same way, our commitment to our suppliers, partners and owners is based on sustainability.

Today we are pursuing these objectives with new environmental commitments to go even further in our approach to respect for the environment with many innovations and much progress in this area.

What can we wish for the Group on its 45th birthday?

Above all, to maintain the human dimension that has always been a feature throughout the history of the Fountaine Pajot Group. In addition, we want to continue to build boats that keep pace with the changing leisure and lifestyle demands of boating enthusiasts.

We've got to accompany this evolution wherever we are present, i.e. all over the world, even sometimes in unlikely places. More and more people are turning towards nautical activities, especially boating, to enjoy everything that the sea has to offer, because it's the most beautiful space of freedom.

En 2021, la Présidente et tous les collaborateurs du groupe Fountaine Pajot vont souffler ensemble les quarante-cinq bougies d'anniversaire de cette Marque emblématique reconnue dans le monde entier. Claire Fontaine raconte ici le passé, le présent et dessine le futur d'une entreprise à la progression permanente et aux valeurs humaines pérennes.

Quelles ont été les grandes étapes du développement du chantier Fountaine Pajot ?

Avec 4 personnes à la base, le chantier a été lancé en 1976 pour la fabrication de dériveurs de compétition, avec déjà une approche internationale apportée par tous ces coureurs qui venaient de l'étranger. Du monde de la compétition des Half Tonners et de la Course du Figaro, cela a évolué ensuite vers la construction des grands catamarans qui traversaient l'Atlantique. L'aventure humaine et fédératrice du bateau Charente-Maritime a provoqué cette envie de fabriquer des catamarans de croisière performants. La conception et l'innovation sont alors devenues des fers de lance de l'entreprise. Le Louisiane, premier catamaran créé par le chantier, a précédé de nombreux autres modèles, qui ont tous été pensés pour concilier un juste équilibre entre performance de navigation et confort. Depuis toujours, nos voiliers sont conçus par des navigateurs pour des navigateurs,



et nous avons toujours fait bénéficier à nos catamarans de cette expérience marine. Avec l'arrivée du Vénézia 42 dans les années 92, puis avec le Bahia 46, Fountaine Pajot lance une nouvelle génération de catamarans de croisière offrant davantage de confort, d'espace et de lumière. L'étape suivante a consisté à mettre notre expérience au profit de la fabrication de catamarans à moteur. FOUNTAINE PAJOT fut ainsi également précurseur et novateur en créant des modèles multicoques à moteur qui offrent davantage de volumes habitables, plus de stabilité ou encore une consommation d'énergie mieux maîtrisée que ce que proposent les monocoques à moteur. Depuis la gamme a évolué vers des modèles MOTOR YACHTS qui ont trouvé une véritable légitimité sur le marché du yacht à moteur.

Aujourd'hui, la Marque FOUNTAINE PAJOT MOTOR YACHTS est devenue une référence sur le plan international, avec une gamme cohérente, évolutive, offrant des atouts incomparables.

Pour accompagner ce succès commercial, ce développement produits et la forte croissance du marché, FOUNTAINE PAJOT a franchi une nouvelle étape dans l'organisation industrielle, avec la ligne unique et des modes opératoires pour aller encore plus loin dans la qualité de nos bateaux. En 2018, le rapprochement avec Dufour, un chantier emblématique de La Rochelle, a été guidé par cette volonté de réunir deux acteurs importants du territoire rochelais et du monde de la Plaisance et de créer des synergies entre des équipes expérimentées au savoir-faire reconnu. Aujourd'hui le Groupe rassemble plus de 1300 collaborateurs investis et passionnés.

Qu'est ce qui a permis de pérenniser le développement de l'entreprise ?

Fountaine-Pajot, c'est d'abord une histoire d'hommes et de femmes qui s'inscrit dans la durée. Pour cela, nous sommes très soucieux d'optimiser les conditions de travail et l'épanouissement de tous nos collaborateurs, qui ont d'ailleurs souvent des opportunités d'évoluer à l'intérieur de l'entreprise. La stabilité des équipes fait aussi partie des particularités du Groupe avec, dans chaque domaine d'activité, une implication et une responsabilisation de chacun dans tous les projets. Pour pérenniser notre développement, nous misons aussi sur la qualité et l'excellence. De même, notre engagement vis-à-vis de nos fournisseurs, de nos partenaires comme vis-à-vis de nos propriétaires s'inscrit dans la durabilité. Aujourd'hui nous poursuivons ces objectifs avec de nouveaux engagements environnementaux pour aller encore plus loin dans notre démarche du respect de l'environnement avec de nombreuses innovations en cours dans ce domaine.

Que peut-on souhaiter au Groupe pour son 45^{ème} anniversaire ?

Avant tout, de garder cette dimension humaine qui a toujours été présente dans l'histoire du groupe Fountaine Pajot. Par ailleurs, nous souhaitons continuer à proposer des bateaux qui accompagnent le changement des modes de loisirs et de vie des amateurs de la Plaisance. Nous devons accompagner cette évolution partout où nous sommes présents, c'est-à-dire dans le monde entier. De plus en plus de personnes se tournent vers les pratiques nautiques et particulièrement la plaisance, pour profiter de tout ce que nous offre la mer, le plus bel espace de liberté.

INTERVIEW WITH CLAIRE FOUNTAINE

PRESIDENT OF THE
FOUNTAINE PAJOT
GROUP

ENTRETIEN AVEC
CLAIRE FOUNTAINE
PRÉSIDENTE DU GROUPE
FOUNTAINE PAJOT

In 2021, the President and all the employees of the Fountaine Pajot Group will together celebrate the 45th birthday of this emblematic brand recognized throughout the world. Here, Claire Fontaine tells the story of the past and present, and outlines the future of a company with continuous progress and enduring human values.

What have been the major stages in the development of the Fountaine Pajot shipyard?

With just four people at the outset, the shipyard was launched in 1976 to build racing dinghies, with already an international approach brought by racing sailors who came from abroad. From the world of competition of the class of Half-Tonners, and the Figaro Race, the yard evolved towards the building of large catamarans capable of crossing the Atlantic. The human and unifying adventure of the Charente-Maritime region's boats had sparked a desire to build high-performance cruising catamarans. Design and innovation became the spearhead of the company. The Louisiane, the very first catamaran created by the shipyard, was to become the forerunner for many other models, all of which have designed to strike just the right balance between sailing performance and comfort.

Our yachts have always been designed by sailors for sailors. With the arrival of the Venezia 42 in 1992, then the Bahia 46, Fountaine Pajot launched a new

ISLA 40

A BIG-BOAT FEEL

IL A TOUT D'UN GRAND



Her name evokes the harmony with nature and the breath-taking view of the sea that an island offers by definition. Successor to the Lucia 40 in the Fountaine Pajot range, the Isla 40 is a new 12-meter model that makes the difference with her seakeeping performance and comfort qualities. For Romain Motteau, Fountaine Pajot's Deputy Managing Director, she also shines with her sleek, elegant look worthy of our shipyard.

Son nom évoque l'harmonie avec la nature et la vue imprenable sur la mer qu'offre par essence une île. Successeur du Lucia 40 dans la gamme Fountaine Pajot, l'Isla 40 constitue un nouveau modèle de 12 mètres qui fait la différence par ses performances marines et ses qualités de confort. Pour Romain Motteau, directeur général délégué de Fountaine Pajot, il brille aussi par son allure racée et élégante digne de notre chantier nautique.

“The arrival of the Isla 40 revisits and renews the entry-level catamaran in our range. We wanted this real gateway to our brand to be even more attractive so that our customers will want to choose larger Fountaine Pajot models later in their lives. In this respect, we consider her to be a flagship of our shipyard, but also because, even with her size, she offers the possibility of coastal sailing as well as the option to head offshore, and also be the ideal boat for week-long charters.

In terms of design, we first opted for dimensions that allowed us to obtain, for this model, one of the best volume-weight ratios that exist today. Work on the lines of the Isla 40 allowed us to harmonize her with the other yachts in our range. Apart from her inverted bows, which sets her apart from other boats in the same category, we've also focused on maximizing comfort and favouring a design that's appealing at first glance.

The fact that the chart table is accessible from the entrance to the saloon, to allow for relaxation and storage space, is a real plus in terms of habitability. Another advantage compared to other catamarans of the same size is that the forepeak can be transformed into a skipper's cabin in the four double cabin version. Honestly, the Isla 40 has everything to attract those who want to take advantage of Fountaine Pajot's expertise before continuing to enjoy larger models.”

« L'arrivée de l'Isla 40 renouvelle et revisite l'entrée de gamme de nos catamarans. Nous avons voulu que cette véritable porte d'accès à notre marque soit encore plus attractive pour que nos clients aient envie ensuite, au cours de leur vie, de choisir des modèles Fountaine Pajot de plus grandes dimensions. A ce titre, nous le considérons comme un porte-drapeau de notre chantier nautique, mais aussi parce qu'il offre, même avec sa taille, la possibilité de naviguer près des côtes comme en haute mer, et qu'il peut être le bateau idéal pour faire du charter à la semaine. ...



A NEW ENTRY-LEVEL OF THE RANGE

UN NOUVEL ACCÈS À LA GAMME FOUNTAINE PAJOT





Dans sa conception, nous avons d'abord opté pour des dimensions qui nous ont permis d'obtenir, pour ce modèle, l'un des meilleurs rapports volume-poids qui existe aujourd'hui. Le travail sur les lignes de l'Isla 40 permet de l'harmoniser avec les autres voiliers de notre gamme. Hormis ses étraves inversées, ce qui le démarque des autres unités de la même catégorie, nous nous sommes également appliqués à maximiser le confort et à favoriser un design qui plaît dès le premier regard.

Le fait d'avoir rendu la table à cartes accessible dès l'entrée du carré pour privilégier les espaces de détente et de rangements constitue un vrai plus dans le domaine de l'habitabilité. Autre avantage par rapport aux autres catamarans de la même taille, la pointe avant peut se transformer en cabine skipper dans sa version 4 cabines doubles. Franchement, l'Isla 40 a tout pour séduire ceux qui veulent profiter du savoir-faire Fontaine Pajot avant de continuer à s'épanouir sur des modèles plus importants. »



SHARE YOUR EMOTIONS

UN CONFORT OPTIMAL À TOUT MOMENT

Nos produits pour la réfrigération, la climatisation, les sanitaires et la cuisine feront de votre bateau une deuxième maison.



dometic.com

DOMETIC
Mobile living made easy.

SAMANA 59

AN EXCEPTIONAL NEW CATAMARAN

UN NOUVEAU CATAMARAN D'EXCEPTION



“An amazing flagship”

Un flagship incroyable

Oversized volumes, choice of top-of-the-range features, optimized marine performance: this 59-foot flagship has all the features to delight those who love luxurious comfort and sharing the pleasure on board. By Christophe Camet, project manager at the design office.

Volumes surdimensionnés, choix de prestations haut de gamme, performances marines optimisées : ce flagship de 59 pieds possède tous les atouts pour plaire à ceux qui aiment le confort luxueux et partager le plaisir à bord. Les mots de Christophe Camet, chef de projet au bureau d'études, le disent.

“ **W**e have conceived the layout of the Samana 59 in a reflection of the Alegria 67, favouring more useful volumes for this size, while perfectly balancing shared and private living spaces. Inside, where large openings allow plenty of natural light, expansive bay windows located at the entrance to the saloon offer a beautifully sized area to share. With six cabins of equal quality, the two available versions offer a very high-end look and feel. For the “Maestro Suite” option, where the dressing room, cabin and bathroom are integrated into the starboard hull, circulation is truly optimal. On the port side, the choice is all about the layout of the galley, whether ‘down’ as on the Alegria 67, or ‘up’ in the saloon. In both cases, the standard of performance is high and corresponds as closely as possible to the intended use.

Outside, there is plenty of room for user-friendly areas. For example, the flybridge, with its central helm station located in front of the seating area with benches and table, is particularly generous in size. We really wanted there to be comfort everywhere, inside and out. Similarly, for the numerous equipment options available on this large unit, the positioning of the equipment has been rationally devised.

Though the standard of accommodation is particularly high aboard the Samana 59, it does not compromise her performance. Thanks to a hull shape already tested on the Elba 45 model, this luxury catamaran guarantees great stability, both in port and at sea. The sailing sensations are maintained and will delight owners and charter companies alike.”



« **N**ous avons pensé l'aménagement du Samana 59 comme celui de l'Alegria 67, en favorisant davantage les volumes utiles pour cette taille, tout en équilibrant parfaitement espaces de vie communs et privés. A l'intérieur où des ouvertures importantes permettent à la lumière naturelle d'être très présente, de grandes baies vitrées situées à l'entrée du carré offrent une zone à partager de belles dimensions. A raison de six cabines à égale qualité de prestations, les deux versions proposées offrent un rendu et un vécu très qualitatifs. Pour l'option « suite Maestro » où le dressing, la cabine et la salle de bains sont intégrés dans la coque tribord, la circulation est vraiment optimale. Côté bâbord, le choix concerne l'implantation de la cuisine, en bas comme dans l'Alegria 67, ou en haut dans le carré. Dans les deux cas, le niveau de prestations est élevé et répond au plus près au mode d'utilisation.

Dehors, la place est largement faite aux zones conviviales. Avec son poste de barre central situé en avant de la zone assise comprenant banquettes et table, le flybridge est particulièrement généreux dans ses dimensions. Nous avons vraiment voulu que le confort soit partout, à l'intérieur comme à l'extérieur. De même, pour les nombreuses options d'équipements qui existent sur cette grande unité, le positionnement de ceux-ci est bien rationalisé. Si le degré d'aménagement est particulièrement élevé à bord du Samana 59, ce n'est pas au détriment de ses qualités marines. Grâce à sa forme de coque déjà expérimentée sur le modèle Elba 45, ce catamaran de luxe garantit une grande stabilité, au port comme en mer. Les sensations de navigation sont ainsi préservées et devraient plaire autant aux propriétaires qu'aux compagnies de charter. »



A direct access from the saloon to the front cockpit

Un accès direct du carré au cockpit avant

ARCHITECT'S POINT OF VIEW OLIVIER RACOUPEAU

"In addition to the Fountaine Pajot DNA that the Samana 59 possesses in the field of meticulous design and optimal comfort, we wanted to emphasize her identity by optimizing her interior and exterior spaces to make this 59-foot catamaran the equivalent of a larger yacht. Whether it's the flybridge, the cockpit or the saloon, we have worked hard to find the best harmony between all the living spaces on board, to gain every millimetre inside and outside for the benefit of all those on board. This boat fits as well in the charter world with her 6 cabins of equally superior quality, as in the owner's version with the "Maestro" suite, which is extremely spacious."

« En plus de l'ADN Fountaine Pajot que possède le Samana 59 dans le domaine du design très soigné et du confort optimal, nous avons voulu mettre l'accent sur son homogénéité en optimisant ses espaces intérieurs comme extérieurs pour faire de ce catamaran de 59 pieds l'équivalent de yachts plus grands. Que ce soit pour le flybridge, le cockpit ou encore pour le carré, nous avons beaucoup travaillé et retravaillé pour trouver la meilleure harmonie entre tous les espaces de vie à bord, pour gagner à l'intérieur comme à l'extérieur le moindre millimètre au bénéfice de tous les occupants. Ce bateau s'intègre d'ailleurs aussi bien dans le monde du charter avec ses 6 cabines d'une qualité supérieure similaire, que dans celui du propriétaire avec la suite « Maestro » qui se révèle extrêmement spacieuse. »

GALLEY UP OR GALLEY DOWN? WHICH DO YOU PREFER?

ETES-VOUS CUISINE EN COURSIVE OU DANS LE CARRÉ ?



While the galleys of Fountaine Pajot's large models always sail between refinement and excellence, the choice of layout depends on the lifestyle on board. Yves de Kerangat, Fountaine Pajot flagship director, presents the two configuration options.

Si l'équipement de cuisine des grandes unités Fountaine Pajot navigue toujours entre raffinement et excellence, le choix de son aménagement dépend du mode de vie à bord. Présentation des deux configurations par Yves de Kerangat, directeur flagships Fountaine Pajot.

"The dining area becomes a very appreciable relaxation space, where conviviality comes naturally."

Exclusive to the Alegria 67 and Samana 59 models, the range of galley layouts that we offer to the new owners of these Flagships reflects Fountaine Pajot's desire to meet their specific needs in the best way possible. In all cases, professional crew aboard these large units are provided with the best living and working conditions.

Space for comfort

When it is intended for private use, the arrangement in the 'down' position is recommended: a cabin adjacent to the galley and intended for the staff, allowing independence for the owner and other guests on board. The saloon, with its lounge and dining areas, becomes an even more enjoyable space for relaxation.

Space for atmosphere

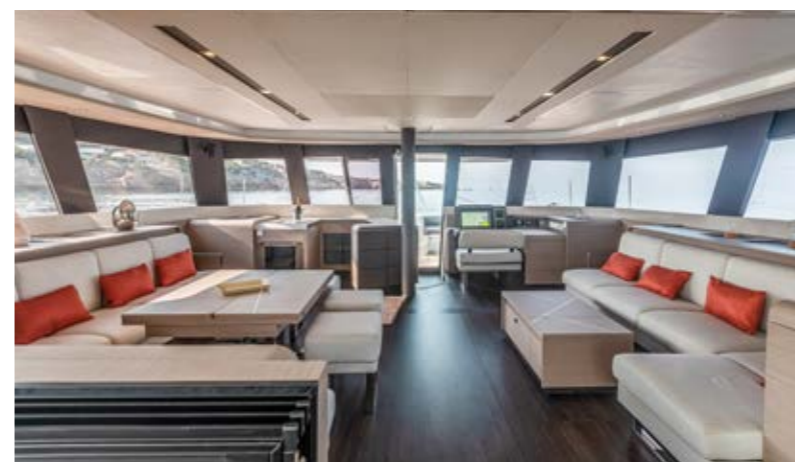
In the charter version, the high-end elements that make up the galley are generally located in the 'up' layout, where socialising and entertaining are prioritised. In this case, an additional cabin is provided in the hulls for the on-board personnel.

Beyond the choice offered to the owners for the layout of their galley, the features remain of superior quality, with the key being large volumes in terms of refrigeration and freezer capacity, a dishwasher, oven, microwave, gas or electric hobs, wine cellar, and more. Our discerning requirements in this area is equal to that which we demand for for our entire production.

Dédiée aux modèles Alegria 67 et Samana 59, l'offre d'aménagement de cuisine que nous proposons aux nouveaux propriétaires de ces Flagships concrétise la volonté de l'entreprise Fountaine Pajot de répondre au mieux à leurs besoins concrets. Dans tous les cas, l'équipage professionnel présent à bord de ces grandes unités est mis dans les meilleures conditions de vie et de travail.

Place au confort

Quand il s'agit d'une utilisation privative, l'aménagement en position basse est préconisé, une cabine attenante à la cuisine et destinée au personnel de service permettant une indépendance avec le propriétaire et les autres personnes à bord. Le carré, avec son salon lounge et sa salle à



« Le carré en devient un espace de détente très appréciable, là où la convivialité doit être privilégiée. »

SAMANA 59

manger, en devient un espace de détente d'autant plus appréciable.

Place à l'ambiance

En version charter, l'implantation des éléments haut de gamme qui constituent la cuisine se fait généralement en partie haute, là où la convivialité doit être privilégiée. Dans ce cas de figure, une cabine de plus est prévue dans les coques pour le personnel de bord.

Au-delà du choix proposé aux propriétaires pour l'aménagement de leur cuisine, la prestation reste de qualité supérieure, avec à la clé de grands volumes de réfrigération et de congélation, un lave-vaisselle, un four, un micro ondes, des plaques au gaz ou électriques, une cave à vins... Notre exigence dans ce domaine est égale à celle que nous avons pour l'ensemble de notre production.



SAMANA 59



SAMANA 59



sunbrella®
DESIGN + PERFORMANCE™

RÉSISTANT AUX TACHES • ENTRETIEN FACILE
NETTOYABLE À L'EAU DE JAVEL • RÉSISTANT À LA DÉCOLORATION

DESIGN...
BUT NOT ONLY.*

En assise ou protection, les tissus Sunbrella® résistent à une exposition constante au soleil et ne se décolorent pas.
Facile à nettoyer, ils sont insensibles au sel et aux effets des environnements marins exigeants.

SUNBRELLA.COM

*Design... mais pas seulement. Édition Septembre 2020 - SAS DICKSON Constant - capital 12.640.000 euros - 381 347 970 R.C.S. Lille Métropole - Photos : Glen Raven, Inc. Sunbrella Design + Performance™ est une marque commerciale et Sunbrella® est une marque déposée de Glen Raven, Inc.

TESTIMONIAL

Corina et Roberto
Souviron
Samana 59
From South of America

A NEW START AND A BIG GOAL : THE WORLD ARC WITH OUR SAMANA 59

UN NOUVEAU DÉPART ET UN OBJECTIF : WORLD ARC

Corina and Roberto chose the very first Samana 59 to realize their dream of going around the world with their six children. After crossing the Atlantic aboard the brand-new model Samana 59, hull n°1, built in our yard in La Rochelle, the Souviron family is embarking on a 16-month voyage at sea and around the world as part of the World ARC 2021*.

Corina and Roberto, when did you begin to dream of living an adventure aboard a catamaran?

We've been dreaming about it for 15 years and have tried twice to get there, but life had other plans for us at the time...The lockdown we experienced in 2020 proved to us that this was the right time to do it. We had the time to research on the internet to find the boat that would suit us best. After analysing the 3D renderings of the Samana 59 online, we made the choice as this model satisfies our desires. Now that we have bought her, we realize that what we saw in virtual form is faithful to reality. The internet is a good way to get a precise idea of the new yachts and to make your purchase decision.

Why did you choose the Samana 59?

First of all, the large dimensions of this catamaran allow us to be comfortably accommodated with our six children. The space in the forward and aft cockpits and on the flybridge is generous enough for us to be all together while being able to preserve everyone's independence. Furthermore, I can handle the boat in the best conditions and in complete safety for my family. We also liked the design and the great stability of the Samana 59.

What are your future plans?

When we reach the coast of the Americas after crossing the Atlantic, we are going to set off on a 16-month world tour by taking part in the rally organized as part of the World ARC 2021. We will first transit the Panama Canal, carrying on to the Galapagos, then on to the Marquesas Islands,

New Zealand, Australia, before heading back via South Africa, Brazil and finally the United States. It will be a great family experience.

* A 26,000 nautical mile rally sailing via the major cruising routes around the world in which entrants can participate partially or fully, Departure of the 2021 edition scheduled in January 2021 from Saint Lucia.

Corina et Roberto ont choisi le samana 59 numero 1 pour réaliser leur rêve de tour du monde avec leurs six enfants.

Après avoir traversé l'Atlantique à bord du tout nouveau modèle Samana 59, unité n°1, fabriquée au chantier de La Rochelle, la famille Souviron entreprend un voyage de 16 mois en mer et autour du Monde dans le cadre du World ARC 2021*.

Corina et Roberto, d'où vous vient ce rêve de vivre une aventure à bord d'un catamaran ?

Nous en rêvons depuis 15 ans et avons essayé deux fois d'y accéder, mais la vie avait alors d'autres plans pour nous... Le confinement que nous avons vécu en 2020 nous a prouvé que c'était le bon moment pour le faire. Nous avons eu le temps de faire des recherches sur internet pour trouver le bateau qui nous conviendrait le mieux. Après avoir analysé en ligne les rendus 3D du Samana 59, nous avons choisi ce modèle pour assouvir notre envie. Maintenant que nous l'avons acquis, nous constatons que ce que nous avons vu en virtuel est fidèle à la réalité. Internet constitue un bon moyen pour se faire une idée précise des nouveaux voiliers et faire son choix d'achat.

Pourquoi avoir choisi le Samana 59 ?

D'abord, les grandes dimensions de ce catamaran permettent de nous accueillir confortablement avec nos 6 enfants. Les espaces des cockpit avant, arrière et du flybridge sont assez généreux pour qu'on y soit tous ensemble tout en préservant l'indépendance de chacun. Et puis, je peux manoeuvrer le bateau dans les meilleures conditions et en toute sécurité pour ma famille. Le design et la grande stabilité du Samana 59 nous ont également plu.



Quels sont vos projets à venir ?

Après avoir rejoint les côtes américaines en traversant l'Atlantique, nous allons partir pour un tour du monde de 16 mois en participant au rallye organisé dans le cadre du World ARC 2021. Nous allons d'abord passer le Canal de Panama pour rallier les Galapagos, puis direction les îles Marquises, la Nouvelle-Zélande, l'Australie, avant d'entamer le chemin retour en passant par l'Afrique du Sud, le Brésil et enfin les Etats-Unis. Ce sera une formidable expérience en famille.

* Rallye de 26 000 milles nautiques empruntant les grandes voies maritimes autour du monde auxquels les inscrits peuvent participer partiellement ou en intégralité. Départ de l'édition 2021 programmé en janvier 2021 de Sainte Lucia.

BREAKING NEWS

NEW 51, A SUSTAINABLE CRUISING CATAMARAN

NEW 51, CATAMARAN DE CROISIERE DURABLE



On the horizon for 2022, this future model will carry all the virtues and values that Fountaine Pajot's teams and Deputy Managing Director Romain Motteau are defending to preserve our planet.

A l'horizon 2022, cette future unité portera toutes les vertus et toutes les valeurs que défendent les équipes de Fountaine Pajot et son directeur général délégué Romain Motteau pour préserver notre planète.



ROMAIN MOTTEAU
DEPUTY CEO
DIRECTEUR GÉNÉRAL
ADJOINT

Putting environmental sustainability at the heart of the design of this boat and those that will follow from our shipyard is a major objective for the New 51. To this end, we have multiplied by five the surface area integrated into the deck to install solar panels, which means that the boat is capable of accommodating 2000 Watts of solar panels.

By adding other components that favour sustainable development, such as the hybrid engine developed with Volvo or the batteries that can be recharged by the sun, we have envisaged a boat with an electrical impulsion and negative consumption, i.e. capable of producing more energy than it consumes without having to resort to fossil fuels in normal use. In the same vein, electricity generated by renewable energy makes it possible to produce drinking water and run the refrigerator or the air conditioning we need on board.

Today, we have two main lines of development in our approach to protecting the planet. The first concerns our application to actually build our boats using the least amount of non-renewable energy possible. The second could eventually reduce our clients' carbon energy consumption while they're cruising down to zero. Ultimately, this commitment to sustainable development should make it possible to sail Fountaine Pajot sailing catamarans with the utmost respect for the environment at every stage.

To show that we are truly on the verge of important change, and leading a new generation with ambition, we focused on three principles for optimizing this New 51 model: first, we wanted to maximize the number of cabins for a boat this size. Today, we are the only ones to offer six "cabin/bathroom" spaces on a 50-foot catamaran. We also worked on the versatility of the model to produce 3 different Owner versions (Maestro-Double Maestro-Full Maestro) adding the 6 cabins Layout, something that had never been offered at Fountaine Pajot until now.

We then made major changes to both exterior and interior design elements. The new deck design marks the arrival of a new generation of Fountaine Pajot boats, while the whole saloon-cockpit area features a maximum-size opening, creating an almost unique volume between saloon, galley and exterior cockpit. The area for entertaining will be truly immense, inside and out. This will make the New 51 a sailing yacht that is both pleasurable to live on and respectful of nature.



“SAILING WITH THE UTMOST RESPECT FOR THE ENVIRONMENT”

« NAVIGUER DANS LE PLUS GRAND RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT »

Mettre la transition environnementale au centre du déploiement de ce bateau et de ceux qui vont suivre dans notre chantier nautique constitue un enjeu majeur pour le New 51. Ainsi, nous avons multiplié par 5 la surface intégrée au pont pour y poser des panneaux solaires, ce qui induit que le voilier est capable d'accueillir 2000 watts de panneaux solaires. En y ajoutant d'autres briques en faveur du développement durable comme le moteur hybride développé avec la société Volvo ou encore les batteries rechargeables grâce au soleil, nous avons la vision d'un bateau à impulsion électrique et consommation négative, c'est-à-dire capable de produire plus d'énergie qu'il n'en consomme sans avoir recours, dans une utilisation normale, à l'énergie fossile. Dans le même ordre d'idées, l'électricité générée par énergie renouvelable permettrait de produire l'eau potable, le froid, ou bien la climatisation nécessaire à bord.

Aujourd'hui, nous avons deux axes principaux de développement de notre démarche pour la protection de la planète. Le premier concerne notre application à fabriquer nos bateaux en consommant le moins d'énergie possible. Le second, lui, pourrait à terme réduire à zéro la consommation en énergie carbone de nos clients lors de leurs croisières. A terme, cet engagement en faveur du développement durable doit permettre de naviguer sur des catamarans à voile Fountaine Pajot dans le plus grand respect de l'environnement à tous les stades.

Pour montrer qu'on est véritablement sur un changement de génération et d'ambition, on s'est concentré sur trois principes d'optimisation de ce modèle New 51 : d'abord, on a souhaité maximiser le nombre de cabines dans un navire de cette taille. Ainsi, nous sommes les seuls aujourd'hui à proposer 6 espaces « cabine /salle de bain » pour un catamaran de 50 pieds. Nous avons également travaillé sur la versatilité du modèle et sommes allés jusqu'à trois versions Propriétaires (Maestro-Double Maestro-Full Maestro) en plus de la version 6 cabines, ce que l'on n'avait encore jamais proposé chez Fountaine Pajot jusqu'à maintenant.

Ensuite, nous avons opéré à des changements importants d'éléments de design extérieurs comme intérieurs. Le nouveau dessin de pont marque l'arrivée d'une nouvelle génération de bateaux Fountaine Pajot, alors que celui de l'ensemble cockpit-carré offre une ouverture transversale maximale en même temps qu'un volume quasi unique entre le salon, la cuisine et le cockpit extérieur. L'espace de convivialité y sera vraiment immense, dedans comme dehors et fera du New 51 un voilier à la fois agréable à vivre et respectueux de la nature.

NEW 51

FOLLOWING THE LINES OF THE BIG BOATS

DANS LA LIGNEE DES PLUS GRANDS

Vincent Laigo, director of the design office, details the specific design features of this new large Fountaine Pajot catamaran, soon to be built on the unique production line at Aigrefeuille d'Aunis.

Le directeur du bureau d'études Vincent Laigo évoque ici les spécificités de conception de ce nouveau grand catamaran Fountaine Pajot prochainement construit sur la ligne de travail unique d'Aigrefeuille d'Aunis.



Where will the New 51 be built?

Like the vast majority of models in the Fountaine Pajot range over the past few years, all the series of this new large unit will be built on our shipyard's unique production line. This modular construction principle, where all the elements are placed on the boat while it is being built on the line, will reduce the working time required at each station and improve working conditions. We should see the first module, that of the hull, in July 2021, going into production in September 2021, and having the first Fountaine Pajot New 51 catamaran ready to sail in January 2022.

How did you draw up the specifications for designing this heir to the Saba 50?

Contrary to our usual practice, where we work on the specifications upstream before involving the commissioned architect, we wanted to design the New 51 alongside Olivier Racoupeau, who heads the Berret - Racoupeau naval architects' office, with whom we often collaborate. Along with Erwan de Vuillefroy, Fountaine Pajot product manager, and Romain Motteau, who has great expertise in this field, we shared our ideas to make this project a complete success by optimizing its positioning in our brand's range.

What are the main features of this upcoming new model?

To renew this category in our range and take over from the Saba 50, which was designed back in 2013, we first wanted to give the New 51 slightly larger dimensions than its predecessor, with maximum length and beam compatible with being transported. The layout, which defines the overall structure of the catamaran, includes six cabins and six ensuite bathrooms with separate showers. In line with our desire to privilege the living space on board, we have optimized the circulation in

the saloon by creating, for example, a large opening at the entrance to the cockpit, which gives the impression that the saloon and cockpit are one, and that the galley opens on to this space.

What about the exterior?

The flybridge is also expansive and incorporates remarkable surface areas, seamlessly integrated with the deck design, for the installation of solar panels. This is a perfect illustration of Fountaine Pajot's commitment to sustainable development and renewable energies. The solar energy generated will be five times greater than that of other sailboats equipped with panels, and the New 51 will be one of the boats with electric power that consume less fossil fuel energy. Of course, the living spaces will all be larger, with the helm station still at mid-height, allowing easy communication with people in the saloon and cockpit. Both inside and out, the New 51 will deliver a very high level of comfort.

Où sera construit le New 51 ?

Comme la grande majorité des modèles de la gamme Fountaine Pajot depuis quelques années, toutes les séries de cette nouvelle grande unité seront fabriquées



VINCENT LAIGO

DIRECTEUR BUREAU D'ÉTUDES
DESIGN OFFICE MANAGER

sur la ligne unique de notre chantier nautique. Ce principe de construction modulaire, où tous les éléments sont déposés sur le bateau pendant sa fabrication sur la ligne, permet de réduire le temps d'intervention sur chaque poste et d'améliorer les conditions de travail. Nous devrions recevoir le premier module, celui de la coque, en juillet 2021, entrer en production en septembre 2021, et avoir le premier catamaran Fountaine Pajot New 51 prêt à naviguer début 2022.

Avant cela, comment avez-vous réalisé le cahier des charges pour concevoir cet héritier du Saba 50 ?

Contrairement à nos habitudes où nous travaillons en amont sur le cahier des charges avant de faire intervenir l'architecte missionné, nous avons voulu le réaliser avec Olivier Racoupeau qui dirige

le bureau d'architectes navals Berret - Racoupeau avec lequel nous collaborons souvent. Avec Erwan de Vuillefroy, responsable produit Fountaine Pajot, et Romain Motteau, qui a une grande expertise dans ce domaine, nous avons partagé nos idées pour faire de ce projet une pleine réussite en optimisant son positionnement dans la gamme de notre marque.

Quels sont les aspects principaux de cette nouveauté à venir ?

Pour renouveler cette catégorie dans notre gamme et prendre le relais du Saba 50 qui a été imaginé en 2013, nous avons d'abord voulu donner au New 51 des dimensions un peu supérieures à son prédécesseur, au maximum des longueurs et largeurs compatibles avec son transport. La trame d'aménagement, qui définit la structure globale du catamaran, comprend 6 cabines, 6 salles de bain attenantes avec douche séparée. Selon notre forte volonté de privilégier l'espace de vie à bord, nous avons optimisé la circulation dans le carré en créant par exemple une grande ouverture à l'entrée du cockpit, ce qui donne l'impression que carré et cockpit ne font qu'un et que la cuisine est ouverte sur ce dernier.

Quid de l'extérieur ?

Le flybridge est également de grandes dimensions et privilégie des surfaces remarquables, parfaitement intégrées au dessin du pont, pour l'installation de panneaux solaires. C'est ici une parfaite illustration de l'engagement de Fountaine Pajot en faveur du développement durable et des énergies renouvelables. L'énergie solaire générée sera 5 fois supérieure à celle des autres voiliers équipés de panneaux et le New 51 fera partie des bateaux à utilisation électrique qui consomment de moins en moins d'énergie fossile. Bien sûr, les espaces de vie en seront d'autant plus larges, avec toujours le poste de barre à mi-hauteur qui permet une communication aisée avec les personnes présentes dans le carré comme dans le cockpit. À l'extérieur comme à l'intérieur, le New 51 proposera un confort très appréciable.

FAMILY WORLD TOUR ON A SAONA 47

UN TOUR DU MONDE EN FAMILLE



Brad and Karen, along with their two children, Ben (10) and Charlie (9), are living the dream since the day they decided to set sail for freedom and happiness aboard their Saona 47 'Hangtime'. For the Cook family, the call of the sea has always been stronger than anything else. Firmly committed to enjoying the unique experience of sailing forever without knowing when they would return, their wonderful journey is only just beginning.

Brad et Karen, ainsi que leurs deux enfants, Ben (10 ans) et Charlie (9 ans), vivent leur rêve depuis qu'ils ont un jour décidé de partir à la recherche de la liberté et du bonheur à bord de leur Saona 47 « Hangtime ».
Pour la famille Cook, l'appel de la mer a toujours été plus fort qu'autre chose.

The perfect combination of performance and comfort led us to choose a Fountaine Pajot catamaran. The Saona 47 is beautiful to look at and handles wonderfully. Life onboard is easy with spacious, multi-purpose rooms. In October 2018 we rode the Eastern Seaboard down to Norfolk, Virginia making stops in Nantucket and New York City, to name just a few. From there we went offshore to Nassau in the Bahamas. We really loved cruising the Exumas, but didn't love the thorny path eastward to get from there to the Caribbean islands. We were forced to do a lot of upwind miles. Once we arrived in the BVI's we relaxed a bit, invited friends aboard and spent a few blissful months through the Caribbean islands. Some highlights were kitesurfing at Necker Island, spending time in Anse de Colombier in St Barths and visiting Iles des Saintes in Guadeloupe."

After leaving La Rochelle in 2017 and crossing the Atlantic, they sailed to the Bahamas before spending a few weeks on

the coast of Nova Scotia in Canada, where Karen was originally from.

"Exploring my home province by boat was simply amazing. We also had the support and company of so many family and friends. It was an incredible experience, and I would recommend the Atlantic provinces of Canada to any cruiser. In spring of 2019 we travelled another 2,000 miles back to Canada via Bermuda and enjoyed another glorious summer on the east coast. A highlight of this summer was our trip to Newfoundland, Canada's easternmost province. We enjoyed the friendly people and the wild ruggedness of 'The Rock'. A highlight of Newfoundland was anchoring in 'White Bear Bay', a fjord with massive cliffs and stunning waterfalls that was completely remote and utterly breathtaking."

The Cooks' daily routine aboard their Saona 47 is enviable. Every morning, Brad and Karen rise early and enjoy a cup of coffee while catching up on emails. Even on a sailing catamaran, Brad and Karen's



boys can't escape their schoolwork. Each day after they wake, they do lots of mathematics, English and some reading. The boys are even both learning French!

"After we are done with the morning routine we swim to the beach and go snorkelling or exploring. Brad and I enjoy water sports such as surfing and kitesurfing, so we are always watching for good conditions. Generally the afternoon entails a bit of downtime, work for the parents, a game for the boys, and perhaps a discussion about the weather and the plans for the next few days. Sunset is often enjoyed from the flybridge with a gin and tonic in hand as the boys enjoy another swim. After dinner we are not far from bed - these days full of fresh air and activity are tiring!

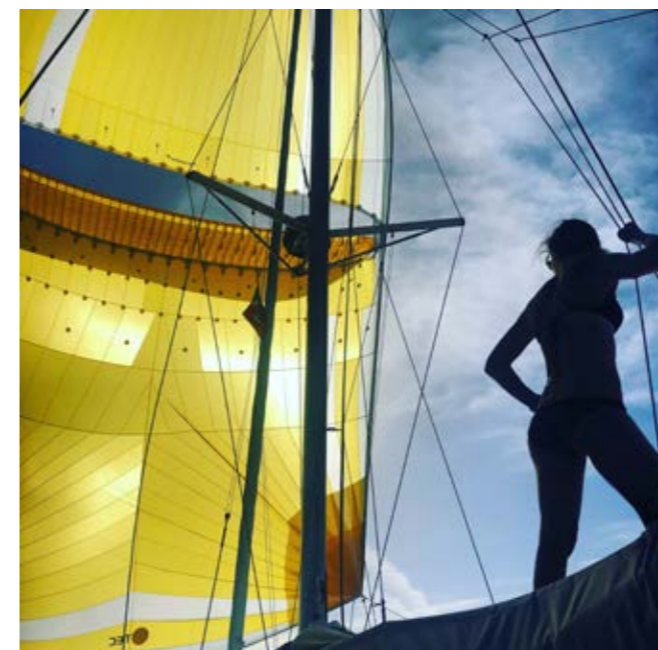
We love that we can see the world but still have the comfort of a home. As a mother I spend a lot of time in the kitchen, so fortunately the galley on the Saona is bright, spacious and very functional. My favourite place is the bunny deck (our nickname for the flybridge). The boys love to lie inside the sail bag or

jump off of the hydraulic platform."

By setting off one day without knowing when they would return, Brad and Karen made a decision that they are never going to regret.

"We believe that life is too short to be afraid to do these kinds of things at some point in our life together. We evaluated our situation and decided to take the risk and go for it. Kids grow up so quickly, and in a few years our kids will be more interested in spending time with their friends than with their parents, so we wanted to enjoy this time with them. We all love to travel and travelled extensively when the kid were young, but packing and unpacking plus trying to catch flights can be exhausting."

There are so many places they would like to go to but as they aren't completely ready for the long crossings needed to reach certain destinations, they've opted for the Caribbean this winter and then sailing around the Mediterranean for a year or two.



« **F**ermement décidés à vivre l'expérience unique de naviguer sans planning, leur merveilleux voyage ne fait que commencer.

« La combinaison parfaite entre performance et confort nous a conduit à choisir un catamaran Fountaine Pajot. Le Saona 47 est beau à regarder et se manie merveilleusement bien. La vie à bord est facile grâce à des volumes spacieux et polyvalents »

Après avoir quitté La Rochelle en 2017 et traversé l'Atlantique, ils se sont rendus aux Bahamas avant de passer quelques semaines sur la côte de la Nouvelle-Écosse au Canada, d'où Karen est originaire.

« Explorer ma Province natale en bateau était tout simplement incroyable. Nous avons profité de la compagnie de nos familles et d'amis. Ce fut une expérience inoubliable, et je recommanderais les Provinces atlantiques du Canada à n'importe quel navigateur. »

« En octobre 2018, nous avons parcouru la côte Est jusqu'à Norfolk, en Virginie, en faisant des arrêts à Nantucket et à New York, pour n'en citer



« Une fois la routine matinale terminée, nous nageons jusqu'à la plage et faisons de la plongée libre ou de l'exploration. Brad et moi aimons les sports nautiques tels que le surf et le kitesurf, nous sommes donc toujours à l'affût de bonnes conditions. En général, l'après-midi est consacré à des moments de détente, à du travail pour les parents, à des loisirs pour les garçons et à la préparation des prochaines navigations. Le coucher de soleil est souvent apprécié depuis le flybridge avec un gin tonic à la main pendant que les garçons se baignent à nouveau. Après le dîner, nous ne sommes pas loin du lit, avec ces journées pleines d'air frais et d'activités ! »

« Nous aimons pouvoir découvrir le monde tout en ayant le confort d'une vraie maison sur l'eau. Nous passons beaucoup de temps dans la cuisine. La cuisine du Saona 47 est lumineuse, spacieuse et très fonctionnelle. Mon endroit préféré est le flybridge. Au mouillage, les garçons adorent s'allonger dans le Lazy Bag ou sauter de la plate-forme arrière. »

En partant un jour sans savoir quand ils reviendraient, Brad et Karen ont pris une décision qu'ils ne regretteront jamais.

« Nous pensons que le temps passe très vite pour faire ce genre de projets ensemble. Nous avons évalué notre situation et décidé de réaliser notre rêve. Les enfants grandissent si vite, et dans quelques années, ils seront plus intéressés par le temps passé avec leurs amis qu'avec leurs parents, c'est pourquoi nous avons voulu profiter de ce temps avec eux. »

que quelques-uns. De là, nous sommes allés au large des Bahamas, à Nassau. Nous avons vraiment aimé naviguer aux îles Exumas. Une fois arrivés dans les îles Vierges britanniques, nous nous sommes détendus un peu, avons invité des amis à bord et passé quelques mois heureux dans les îles des Caraïbes. Parmi les moments forts, nous avons fait du kitesurf à l'île Necker, passé du temps à l'Anse de Columbière à St Barth et visité les Saintes en Guadeloupe. »

« Au printemps 2019, nous avons parcouru 2 000 milles de plus pour rentrer au Canada via les Bermudes et avons profité d'un autre été magnifique sur la côte Est. Un des moments forts de cet été a été notre voyage à Terre-Neuve, la Province la plus à l'est du Canada. Nous avons apprécié la gentillesse des gens et la rudesse sauvage de «The Rock». L'un des moments forts de Terre-Neuve a été le mouillage dans la « White Bear Bay », un fjord aux falaises massives et aux chutes d'eau stupéfiantes, complètement isolé et à couper le souffle. »

Le quotidien de la famille Cook à bord de leur Saona 47 est bien rodé. Chaque matin, Brad et Karen se lèvent tôt et prennent une tasse de café tout en lisant leurs e-mails. Même sur un catamaran à voile, les garçons de Brad et Karen ne peuvent pas échapper à leurs devoirs. Chaque jour après leur réveil, ils font beaucoup de mathématiques, d'anglais et de la lecture. Les garçons apprennent même tous les deux le français !

La famille Cook a encore de belles destinations en projet, avec les enfants ils construisent leur programme selon les traversées. Après les Caraïbes cet hiver, cap sur la Méditerranée pendant un an ou deux.



Ensemble, réalisons vos rêves

L'ACHAT D'UN BATEAU EST L'UN DES MOMENTS LES PLUS MARQUANTS D'UNE VIE.
QUE SON UTILISATION SOIT OCCASIONNELLE OU PLUS INTENSIVE,
LA LOA* VOUS PERMET DE NAVIGUER L'ESPRIT LÉGER.

CGI FINANCE, le partenaire financier de Fountaine Pajot.

CGI FINANCE
GROUPE SOCIETE GENERALE

Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.
Aucun versement sous quelque forme que ce soit ne peut être exigé d'un particulier avant l'obtention d'un ou plusieurs prêts d'argent.

THE EXCELLENCE OF THE CUSTOMER EXPERIENCE

L'EXCELLENCE DE L'EXPERIENCE CLIENT

Stéven Guédeu, Fountaine Pajot Sales Director, explains that benefitting customers from ever more efficient services is at the very heart of our focus.

How do you design the customer experience?

At Fountaine Pajot, we believe that our relationship with the client must be impeccable. We design boats that involve many hours of work, a great deal of know-how and expertise, so from the first contact right through to the handover of the boat, the customer experience must be the best possible, regardless of the size of the boat purchased. This continuous improvement process is part of the company's strategic plan for 2020-2025 and a desire for excellence to meet the growing demands of our customers.

What are these areas of optimization?

Each step must be optimized to fully satisfy our prospects as well as our new owners. To begin with, the first impression that the customer has of our brand must be very positive. Whether it is via our digital platform, during a reception at a boat show or in a showroom setting, we want the contact to be engaging. In the same vein, we train our dealers to have perfect knowledge of our products in order to respond to any requests as accurately as possible. The quality of the welcome must be optimal and equal throughout our sales network, in all the points of sale where we are represented.

How are you supported?

The representatives of our brand throughout the world, all the dealers who represent the values of our group, are constantly informed about the technical nature of our products and their development. During the pre-sales and sales phases, they must know our boats perfectly. The customer's visit to the factory is a remarkable tool as well as a privileged moment for those who discover our production methods. This process is also in the optimization phase.

The boat's handover stage is another important moment in the customer experience...

... and this is especially true for large units such as the 59- and 67-foot models. In order to also be impeccable as far as actual sailing

Au centre de toutes les attentions, nos clients bénéficient de services toujours plus performants. explications de Stéven Guédeu, directeur commercial Fountaine Pajot.

is concerned, we have set up a coaching program in partnership with a cruising school. So over the course of one week, the skipper of the owner's yacht or the owner will learn all the specificities of the boat, and will come to know every detail of it.

Why do you impose such stringent requirements at all levels?

As the quality level of our range increases each year, Fountaine Pajot owners have a level of expectation that rises exponentially. For this reason, our customer experience must aim for "zero defects" and excellence. Our After-Sales Service also follows this ethos, responding ever more quickly to the needs of our owners, for example by training subcontracting companies in Fountaine Pajot methods and to be responsive. Overall, our goal is to fully understand our clients' needs in order to serve them as well as possible.

Comment concevez-vous l'expérience Client ?

Chez Fountaine Pajot, nous redessons sans cesse l'expérience Client afin de tendre vers l'excellence. Nous concevons des bateaux qui impliquent beaucoup d'heures de travail, énormément de savoir-faire et d'expertise, alors il faut en regard que, du premier contact à la mise en main du voilier, l'expérience du propriétaire soit la meilleure possible, quelque soit la taille du bateau acheté. Cette démarche d'amélioration permanente s'inscrit dans le plan stratégique de l'entreprise 2020-2025 et dans une volonté d'excellence pour répondre à l'exigence grandissante de notre clientèle.

Quels sont ces axes d'amélioration ?

Chaque étape doit être pensée pour satisfaire pleinement nos prospects comme nos nouveaux propriétaires. Pour commencer, la première impression que le client a de notre marque doit refléter véritablement ce qu'est Fountaine Pajot. Que ce soit via notre plateforme numérique, lors d'un accueil sur un salon ou un showroom, nous voulons que la prise de contact reflète ce que nous sommes. Dans le même ordre d'idées, nous formons



ISLA 40

nos concessionnaires à une connaissance parfaite de nos produits pour répondre au plus juste aux demandes. Il faut que la qualité de l'accueil soit optimale et égale dans tout notre réseau commercial, dans l'ensemble des points de vente où nous sommes représentés.

La mise en main correspond à un autre moment important de l'expérience client...

Tout à fait et c'est particulièrement vrai pour les grandes unités comme les modèles 59 et 67 pieds. Pour accompagner encore plus loin nos nouveaux propriétaires, pour ce qui concerne la navigation, nous avons mis en place un coaching, avec des partenaires. Ainsi, pendant une semaine, le skipper du voilier ou le propriétaire vont maîtriser toutes les spécificités du bateau, vont en connaître le moindre détail.

Pourquoi vous imposez-vous ce degré d'exigence à tous les niveaux ?

Le degré de qualité de notre gamme augmentant chaque année, les propriétaires Fountaine Pajot ont un niveau d'attente qui augmente proportionnellement. Pour cela, notre expérience client doit viser le « zéro défaut » et l'excellence. Notre Service Après-Vente va également dans ce sens, qui se doit de répondre toujours plus rapidement aux besoins de nos propriétaires, en formant par exemple des sociétés sous-traitantes aux méthodes Fountaine Pajot et à être réactives. Globalement, notre objectif consiste à comprendre parfaitement les besoins de nos clients pour les servir au mieux.




STÉVEN GUÉDEU
SALES GROUP DIRECTOR
DIRECTEUR COMMERCIAL
GROUPE

ALWAYS AT THE CORE OF YOUR SOLUTION

For 70 years we have supported manufacturers in making products more competitive and sustainable, offering industry-leading competence together with the broadest range of stronger, lighter, smarter core materials.

Today our high-performance core materials can be found in marine applications all over the world. Every day our genuine passion for the sea pushes us to research and develop new solutions to improve performances and sustainability. Our worldwide technical team dedicated to the marine sector is driven by passion and "hands on" boat building experience.

And with our global manufacturing, sales and engineering presence we can ensure you security of supply, cost efficiency and local support for many years to come.

We are always at the core of your solution.

diabgroup.com

Diab



ALEGRIA 67

TAILOR-MADE SERVICES

DES SERVICES SUR-MESURE

Satisfying specific needs: this is the mission of Fountaine Pajot Services. A real plus for Owners.

Satisfaire des besoins spécifiques : telle est la mission de Fountaine Pajot Services. un vrai plus pour les Propriétaires.

FRIGOMAR MARINE AIR CONDITIONING SYSTEMS

INNOVATION AT THE HIGHEST LEVEL

OUR BLDC INVERTER IS NOW SMALLER, LIGHTER AND MORE POWERFUL

SELF CONTAINED UNIT INVERTER BLDC

- Ultimate inverter technology range from 7.000 to 27.000 BTU/h
- Highest energy efficiency (200 W input power in ECO mode)
- New ultra-light and compact sizes
- WI-FI with module control App (optional)
- UVA/LCD air sterilizer kit (optional)

CHILLER INVERTER BLDC MONO PHASE AND THREE PHASE

- Ultimate inverter technology range from 42.000 to 70.000 BTU/h (1ph-230V-50/60Hz)
- New exclusive 3-phase inverter BLDC up to 180.000 BTU/h (3ph-400V-50/60Hz)
- Special seawater heat exchanger Cu-Ni 70/30 highly resistant to erosion and corrosion

CPLWEB.IT



ON MARINE AIR CONDITIONING SYSTEMS

MADE IN ITALY



www.frigomar.com



Additional electrical/electronic equipment, installation of solar panels, additional or different sails, customized design, additional safety equipment, and so on: the desires for customization of a catamaran are diverse and varied. Fountaine Pajot strives to meet them all as closely as possible.

This is why, upstream of the boat's construction, a dialogue is established between the owner and our company's unit dedicated to specific layouts and fittings. "We respond to many requests for adaptation to specific needs," explains Yannig Troël, head of Fountaine Pajot Services. A real facilitator of solutions, his unit works hand in hand with the design office and approved companies to examine the feasibility of the specifications drawn up by the owner, and propose alternatives should that be necessary.

"In consultation with the relevant dealer, a three-way exchange will allow specific adjustments to be made during the construction of the yacht, without delaying its completion. The final stage of this customization, the installation of the elements themselves is of course done without affecting the quality or perfor-

mance of the boat. And of course, for the greatest happiness of the owner. Fountaine Pajot strives to respond as closely as possible to the desire for customization."

« En concertation avec le concessionnaire concerné, c'est donc un échange à trois qui va permettre, pendant la construction du voilier et donc sans en retarder la finalisation, de réaliser les aménagements spécifiques. Dernière étape de cette personnalisation, l'installation des éléments se fait bien sûr sans altérer ni la qualité, ni les performances du bateau. Et bien sûr pour le plus grand bonheur du propriétaire. Fountaine Pajot s'applique à répondre au plus près aux envies de personnalisation ».

Aussi, c'est en amont de la fabrication d'un bateau qu'un dialogue s'instaure entre son propriétaire et la cellule de notre entreprise dédiée aux aménagements particuliers. « Nous répondons à de nombreuses demandes d'adaptation à des besoins spécifiques », explique Yannig Troël, responsable de Fountaine Pajot Services. Véritable facilitateur de solutions, cette cellule travaille main dans la main avec le bureau d'études et des sociétés agréées pour mesurer la faisabilité du cahier des charges établi par le propriétaire, et proposer des alternatives si besoin.



YANNIG TROËL
TECHNICAL SALES DEPT
TECHNICAL SALES DEPT

FRANCE-AUSTRALIA

THEY DID IT ON AN ELBA 45

ILS L'ONT FAIT EN ELBA 45



Leaving the coasts of France behind last autumn, Louise and Gordon Coates returned to their native Australia aboard their Elba 45 some six months later. They had dreamed of this trip and they did it! Because they wanted their family and friends to enjoy the pleasure of sailing aboard their Elba 45 all the way from France, this Australian couple in their sixties set out from Port Cogolin, bound for... Sydney. Here's their logbook.

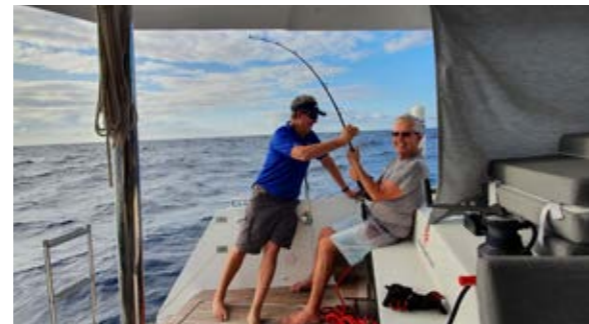
Partis des côtes françaises l'automne dernier, Louise et Gordon ont rallié leur patrie australienne à bord de leur Elba 45 six mois plus tard. Ils en ont rêvé et ils l'ont fait ! Parce qu'ils voulaient faire profiter à leur famille et à leurs amis du plaisir de naviguer à bord de leur Elba 45 amarré en France, ce couple de sexagénaires australiens a quitté un jour Port Cogolin et mis le cap sur... Sydney. Carnet de bord.

TO LANZAROTE BEFORE THE BIG JUMP

"After having seriously stocked up on supplies in Saint Tropez, we set sail on a chilly November morning, heading for Ibiza and then the Atlantic crossing. We were getting our bearings aboard our boat equipped for this type of long-distance voyage, with its instrument panel and its indicators of water levels, battery charge levels and navigational information. Our first stop was at the port of San Antonio to stretch our legs in strangely empty streets out of season. Ten days after our departure from France, we were within sight of the famous Rock of Gibraltar, marking the real beginning of our adventure. On November 24th, we stopped for a week in Lanzarote in the Canary Islands, where our friend Steve was to join us on board to share the upcoming Transatlantic passage."

NOT SO TRANQUIL TRANSATLANTIC

"The crossing to Martinique was to be the best test of reliability for the boat...and her crew. Three-hour watches followed on one from another, as did the sun and the heavy weather too. Conditions were sometimes rough, but our beautiful floating home remained comfortable and clearly proved to have excellent seakeeping qualities. Steve was a calm crewmember who brought a good balance to our team. On the 16th day, we met another sailboat, something fairly rare in the middle of the ocean. The strength of the following winds allowed us to make a rather fast but also rather tiring crossing."



3 QUESTIONS WE PUT TO LOUISE AND GORDON

What were the highlights of your adventure?

Transiting the Panama Canal will remain in our memories. All those days of sailing to avoid encountering the cyclone in the Pacific are part of the great memories of our adventure. The passages we shared and the relationship with those who following our adventure were also important for the success of our story. In fact, it is only we reviewed the video footage we shot (which you can see on Fountaine Pajot's YouTube channel, myboatandl) that we really took stock of we'd accomplished.

Do you have any regrets?

Mainly that of not having been able to spend more time in the Pacific, of not having been able to visit islands like the Marquesas. It was strange to arrive with all the constraints related to Covid, for the three of us who'd been living our own lockdown in the middle of the Pacific.

How did your Elba 45 perform?

First of all, it is very pleasant living with its generous and luminous spaces. Its layout is perfect for cruising. It is stable under way and does not generate much noise, even when it's a bit lively. It is very comfortable to cruise on a catamaran like this.



THROUGH THE CANAL, FROM ONE OCEAN TO THE OTHER

"During our well-earned break in Martinique, we had a diver check the hull: All Clear. Two American friends and an Australian friend came aboard to sail with us for a few weeks and help us transit the famous Panama Canal. A big event for all of us. We were all in awe of this narrow passage that thousands of cargo ships use every year and which necessitated us upgrading our fendering to protect the hulls. The passage from the Atlantic Ocean to the Pacific Ocean was completed in just one day: magical! Once through to the other side, our couple of teammates left for America and we set sail for Tahiti with our compatriot Phil."

BANNED FROM TAHITI...

"Beautiful sunshine and light winds were generally the order of the day for this trip in the Pacific. This gave us time to enjoy the benefits of our boat, its clever layout, its fully fitted galley, the fresh water from our watermaker, the 7 kg-capacity washing machine, and more besides. Our fishing skills proved to be not that successful, but fortunately our refrigerator and freezer had enough capacity that we were still able to enjoy some lovely meals with fresh vegetables and fresh salmon, even after a month at sea. As for communications, a real "black box" regularly sent our position by satellite to those who were connected to our system. It was also a great tool for sending and receiving news, especially when the hours were long on the boat. Because of the advance of the Covid virus, we were informed that it was going to be very difficult, and then ultimately impossible to set foot ashore in Papeete or on any island in French Polynesia. We would still be able to refuel before heading to our dear homeland."





DUE NORTH TO REACH SAFETY

“Concern was growing as the weather forecast predicted a cyclone in our path. The only option was to head due north, which was to take us off the coasts of Fiji, Tonga and New Caledonia, but without being able to land there. We took care to finish diminish our food stocks right down to avoid quarantine problems due to the intrusion of food on Australian territory. 4, 3, 2, 1: we counted the days that separated us from our return home and our loved ones. The reunion was of course a warm one, and our daughters were astonished to discover the comfort we enjoy aboard *Larrikin*, our Elba 45. After a first stop in Southport, we left Queensland and headed down to Sydney after our six-month voyage, marking the end of our adventure.”



3 QUESTIONS A LOUISE ET GORDON COATES

Quels ont été les moments forts de votre aventure ?

Le passage du Canal de Panama restera dans nos mémoires. Tous ces jours de navigation pour ne pas rencontrer le cyclone dans le Pacifique font partie des grands souvenirs de notre aventure. Nos navigations partagées et la relation avec ceux qui nous ont suivis ont été également importantes pour réussir notre histoire. En fait, c'est quand nous revoions les images vidéo que nous avons tournées (visibles sur la chaîne Youtube Fontaine Pajot myboatand!) que nous mesurons ce que l'on a accompli.

Avez-vous des regrets ?

Principalement celui de n'avoir pas pu passer plus de temps dans le Pacifique, de ne pas avoir pu visiter des îles comme les Marquises. C'était étrange d'arriver avec toutes les contraintes liées au Covid, pour nous qui avons été confinés à 3 au milieu du Pacifique...

Comment s'est comporté votre Elba 45 ?

Il est d'abord très agréable à vivre avec ses espaces généreux et lumineux. Son aménagement est parfait pour la croisière. Il est stable en navigation et ne génère pas beaucoup de bruit, même quand ça bouge. C'est très confortable de voyager sur un catamaran comme celui-là.

JUSQU'A LANZAROTE AVANT LE GRAND SAUT

« Après nous être sérieusement avitaillés à Saint Tropez, nous prenons le large un petit matin frisquet de novembre, direction Ibiza puis la traversée de l'Atlantique. Nous prenons nos marques dans notre bateau équipé pour ce type de voyage au long cours, avec notamment ce tableau de bord et ses indicateurs de niveaux d'eau, de charge de batteries et d'informations destinées à la navigation. Premier stop donc au port de San Antonio pour nous dégourdir les jambes dans des rues étrangement vide hors saison... Dix jours après notre départ de France, nous voilà à portée de vue du célèbre Rocher de Gibraltar qui marque le véritable début de notre aventure. Le 24 novembre, nous nous arrêtons une semaine à Lanzarote, dans les îles Canaries, où Steve, un ami, rejoint notre bord pour partager avec nous la Transatlantique à venir. »

TRANSATLANTIQUE PAS TRANQUILLE

« La traversée jusqu'en Martinique va être le meilleur test de fiabilité du bateau... et de son équipage. Les quarts de 3 heures se succèdent, le soleil et le gros temps aussi. Les conditions sont parfois rudes, mais notre belle maison flottante reste confortable et nous prouve ses bonnes qualités marines. Steve constitue un coéquipier posé qui donne un bon équilibre à notre équipe. Nous côtoyons au 16^{ème} jour un autre voilier, ce qui est assez rare en plein milieu de l'océan. La force des vents porteurs nous permet de réaliser une traversée plutôt rapide, mais aussi plutôt fatigante. »



D'UN OCEAN A L'AUTRE PAR LE CANAL

« Pause salutaire en Martinique où nous faisons scruter la coque par un plongeur : RAS. Deux amis américains et un ami australien posent leurs sacs sur notre pont pour naviguer avec nous quelques semaines et passer ensemble le fameux Canal de Panama. Un événement pour nous tous. Nous sommes surtout impressionnés par ce passage étroit qu'empruntent des milliers de cargos chaque année et qui nécessite que nous renforçons nos protections de coque. Le passage de l'océan Atlantique à l'océan Pacifique se fait en un jour : magique ! De l'autre côté, nous laissons notre couple de coéquipiers repartir en Amérique et mettons le cap sur Tahiti avec notre compatriote Phil. »



« INTERDITS » DE TAHITI...

« Beau soleil et vent faible seront souvent au menu de cette virée dans le Pacifique. Cela nous laisse le temps de profiter des bienfaits de notre bateau, de son aménagement astucieux, de son équipement de cuisine complet, de cette eau tirée de notre système de désalinisation, de cette machine à laver avec une capacité de 7 kg de linge... La pêche n'est pas très fructueuse mais heureusement, nos réfrigérateur et congélateur ont de telles contenances que nous pouvons mitonner de bons petits plats de légumes et saumons frais, même après un mois de mer. Côté communication, une véritable « boîte noire » envoie régulièrement par satellite notre position à ceux qui nous sont connectés. C'est aussi un bon moyen d'envoyer et de recevoir des nouvelles, surtout quand les heures s'étirent sur le bateau... A cause de la propagation du Covid, nous sommes d'ailleurs informés qu'il sera très difficile, et finalement impossible de mettre le pied à terre à Papeete et sur aucune île polynésienne. Nous pourrions quand même nous ravitailler avant de prendre la direction de notre chère patrie. »



PLEIN NORD POUR RENTRER SAINS ET SAUFS

« L'inquiétude grandit au fur et à mesure des prévisions météo annonçant un cyclone sur notre route. Nous devons prendre l'option plein nord, qui nous fera passer au large de Fidji, des Tonga et de la Nouvelle-Calédonie, mais sans pouvoir y accoster. Nous prenons soin de finir nos réserves de nourriture pour éviter la quarantaine pour cause d'intrusion sur le territoire australien de denrées alimentaires. 4, 3, 2, 1 : nous comptons les jours qui nous séparent de notre retour chez nous et auprès de nos proches. Les retrouvailles sont bien sûr chaleureuses, et nos filles sont étonnées de découvrir le confort dont nous bénéficions à bord de *Larrikin*, notre Elba 45. Après un premier stop à Southport, nous quittons le Queensland pour rallier Sydney après six mois de voyage. Fin de l'aventure.»



ASTRÉA 42 FOR AN ENDLESS SUMMER

L'ASTREA 42 POUR UN VOYAGE SANS FIN

At the age of 35, Emily Cooper and Ben Morrell set off to see the world and live an extended family adventure with their young children Sullivan and Frankie. Having left from La Rochelle where they took delivery of their Fountaine Pajot Astréa 42, the Australian-British couple have now completed a first year of cruising that heralds many more.

What was your main motivation for going cruising without having a return date?

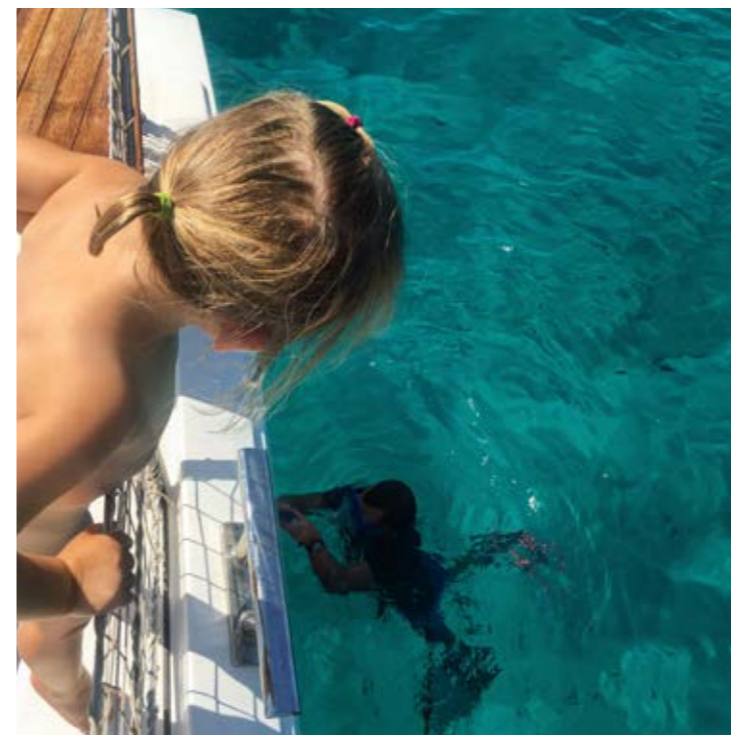
Having lived in Singapore for several years, we considered taking a year off with the family. The more we talked about it, the more the idea of an endless adventure took shape. And then, even though we had no sailing experience, we opted for a boat as the way to go. A sailboat ticked all the boxes for our desire for a long and slow trip, with the possibility of working from time to time.

Can you tell us about the start of your trip?

After picking up our Astréa 42 at the Fountaine Pajot shipyard in La Rochelle in 2019, we sailed down Europe's Atlantic coast to Morocco. There, we stopped for eight months in Tangier, which is a wonderful place to live. At the end of the lockdown, we went to spend the end of the summer in the heart of the Balearic Islands, where we were totally won over by the place. Swimming in clear and warm waters was a real waking dream and made us forget the more difficult days, especially those spent in heavy weather conditions. Going through a storm with winds of up to 66 knots was, to say the least, an interesting time to live through... We still have a lot to learn as novice sailors but our experience and knowledge is growing as we go along.

What made you choose an Astréa 42?

First of all, we knew that a catamaran was the right choice for the criteria of living space and comfort. As for the choice of a boat by Fountaine Pajot, we were attracted by the innovative side of the yard. The Astréa 42 perfectly combines cosy design and comfort; it's not too big for us to handle and offers enough space to look forward to the next few years. And even though we're still beginners, our boat has already exceeded our expectations in terms of seaworthiness and performance.



Have you made any specific modifications?

We've tried to keep as faithful to the original design as possible. In reality, we've added 1170 Watts of solar panels, a 240 Volt watermaker and, as the boat is Australian, a barbecue.

Why did you name your catamaran Long Summer?

It corresponds to our desire to enjoy a long adventure. An adventure that's fun, sunny and that never seems to end. A bit like those long summers we used to love when we were kids. We hope to create that feeling where time doesn't matter, when life seems eternal, with that innocence and invincibility of childhood. That time when things weren't in a rush, and stress was alien to us.

How do you manage your children's schooling?

They are still too young to go to school, but a little later, when we stop for the winter somewhere, we will put them in a school for a few months, which seems important to us for their socialization. When they start to get a bit older, we'll be undertaking correspondence courses.



What is the program to come?

After Sardinia where we're spending the winter, we'll be a few years exploring the rest of Italy, the Adriatic Sea, then Greece, Turkey and other countries in the Mediterranean. The long-term aim is to cross the Atlantic Ocean to cruise the Americas for several more years. And then we'll cross the Pacific, to Australia and New Zealand. And maybe one day we'll make it all the way back to Singapore. Whatever happens, as long as we're having fun, we will continue our adventure.

A 35 ans, Emily Cooper et Ben Morrell ont mis le cap sur le monde pour vivre une aventure familiale au très long cours avec leurs jeunes enfants Sullivan et Frankie. Après avoir quitté La Rochelle où ils ont pris possession de leur Astréa 42 Fountaine Pajot, le couple australo-britannique a bouclé une première année de voyage qui en appelle beaucoup d'autres...

Quelle a été votre principale motivation à entreprendre une croisière sans date de retour ?

Après avoir vécu plusieurs années à Singapour, nous avons envisagé de prendre une année sabbatique en famille. Plus nous en parlions, plus l'idée de vivre une aventure sans fin prenait forme. Et puis, même si nous n'avions aucune expérience de navigation, nous avons opté pour le bateau pour partir. Le voilier cochant toutes les cases pour notre envie de voyage long et lent, avec la possibilité de travailler de temps en temps.

Quel a été le début de votre itinéraire ?

Après être venu chercher notre Astréa 42 au chantier Fountaine Pajot à La Rochelle en 2019, nous avons navigué le long de la côte atlantique jusqu'au Maroc. Là, nous avons fait une halte de huit mois à Tanger qui est un merveilleux endroit à vivre. A la fin du confinement, nous sommes allés passer la fin de l'été au cœur des îles Baléares où nous avons été totalement conquis par l'endroit. Nager dans des eaux claires et chaudes a été un véritable rêve éveillé et nous a fait oublier des jours plus difficiles, notamment ceux passés dans de très mauvaises conditions climatiques. Traverser une tempête avec des vents atteignant 66 nœuds a été, le moins que l'on puisse dire, un moment intéressant à vivre... Nous avons encore beaucoup à apprendre en tant que navigateurs novices mais notre expérience et nos connaissances grandissent au fur et à mesure.

Pourquoi avoir fait le choix de l'Astréa 42 ?

D'abord, nous savions que le catamaran était le bon choix selon les critères d'espace de vie et de confort. Quand au choix d'un bateau Fountaine Pajot, nous avons été séduits par le côté innovation du chantier. L'Astréa 42 combine parfaitement design cosy et confort, il n'est pas trop grand pour nous à manœuvrer et offre assez d'espace pour voir venir avec les prochaines années. Et puis, même si nous sommes encore débutants, notre bateau a déjà dépassé nos attentes en termes de performances marines.

Avez-vous fait des aménagements spécifiques ?

Nous avons essayé de le garder aussi fidèle que possible à l'origine. Nous avons en fait ajouté des panneaux solaires de 1170 watts, un désalinisateur d'eau en 240 volts et, comme le bateau est australien, un barbecue !

Pourquoi avoir donné ce nom de Long Summer (Long été) à votre catamaran ?

Cela correspond à notre désir de vivre une longue aventure, agréable, ensoleillée et qui ne semble jamais s'arrêter. Un peu comme ces longs étés que nous aimons quand nous sommes enfants. Nous espérons ressentir cette sensation où le temps ne compte pas, quand la vie nous semble éternelle, avec cette innocence et cette invincibilité propres à l'enfance. Cette période où les choses ne se précipitent pas et où le stress nous était étranger.

Comment faites-vous pour l'école de vos enfants ?

Ils sont encore trop jeunes pour aller en classe mais un peu plus tard, quand nous nous arrêterons l'hiver quelque part, nous les mettrons dans une école pendant quelques mois, ce qui nous semble important pour leur socialisation. Quand ils auront encore plus grandi, nous pratiquerons les cours par correspondance.



Quel est le programme à venir ?

Après la Sardaigne où nous passons l'hiver, nous explorerons pendant quelques années le reste de l'Italie, la Mer Adriatique, puis la Grèce, la Turquie et d'autres pays en Méditerranée. Le but à long terme est de traverser l'océan Atlantique pour voyager à travers l'Amérique pendant plusieurs années encore. Et après, nous traverserons le Pacifique jusqu'en Australie et la Nouvelle-Zélande. Et peut-être qu'un jour on fera tout le trajet retour pour revenir à Singapour...En tout cas, tant que nous prendrons du plaisir, nous continuerons notre aventure.

CONFORT DE LA VIE À BORD : FIABILITÉ, SILENCE, PERFORMANCE.

GROUPES DE BORD

4 à 99 Kw



www.cummins.fr

SAVANA 59 - Fountaine - © Gilles Marin-Pajot

TOUT EST QUESTION DE PERFORMANCE



Naviguer, c'est dépendre de la puissance de la nature, de votre équipement et de votre expérience pour bénéficier du meilleur vent dans les voiles. C'est aussi savoir que vous pouvez faire confiance à votre moteur lorsque vous en avez besoin. Avec Volvo Penta à bord, vous pourrez vous détendre et profiter d'une fantastique expérience. Retrouvez notre nouvelle gamme de moteurs et nouveaux tarifs sur www.volvopenta.com



SCAN ME

**VOLVO
PENTA**

2020

PHOTO CONTEST

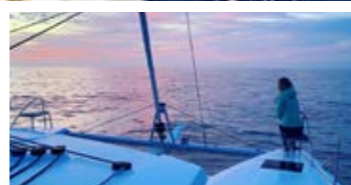
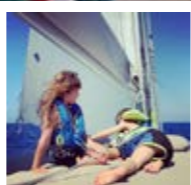
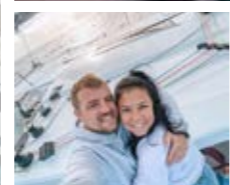
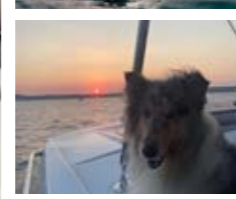
#MYBOATANDI2020

Many of you shared your photos and videos of your best moments of life aboard your Fountaine Pajot sailing catamaran. This third edition of the Photo Challenge has been a great way for us to stay in touch and share your wonderful experiences.

A big thank you to all the participants for sharing their memories and adventures all over the world, under the hashtags #MyBoatAndI2020.

Vous avez été nombreux à partager vos photos, vos vidéos, et plus largement vos meilleurs instants de vie à bord de votre catamaran à voile Fountaine Pajot. Cette 3^e édition du Challenge Photo a été pour nous une belle manière de rester en contact et de partager vos expériences magnifiques.

Un grand merci à tous les participants d'avoir partagé leurs expériences et leurs aventures aux quatre coins du monde, sous le hashtags #MyBoatAndI2020. Pour découvrir toutes les photos, rendez-vous sur le Yacht Club Fountaine Pajot.



INSTAGRAM
fountainepajot

#MYBOATANDI2020

« MOST ARTISTIC PHOTO » SPECIAL AWARD
@SABINEBANET
BAHIA 46 « SAILLAVIE »

« MOORING » AWARD
@STARGAZERADVENTURES
ELBA 45 « STARGAZER »

« UNDER SAIL » AWARD
@WE_SILAWAY
LIPARI 41 « EVOLIAS »

« EMOTION » AWARD
@SAILINGTRIFECTA
SAONA 47 « TRIFECTA »

Many thanks to Garmin for the fabulous gifts offered to the winners.
Merci à Garmin pour les lots fabuleux offerts aux gagnants.

WINNERS

To discover all the photos, go to the Fountaine Pajot Yacht Club.

Pour découvrir toutes les photos, rendez-vous sur le Yacht Club Fountaine Pajot.

GARMIN®

38kt



MARQ CAPTAIN

VISEZ L'EXCELLENCE

JÉRÉMIE BEYOU - SKIPPER CHARAL SAILING TEAM - AMBASSADEUR GARMIN

© 2020 Garmin Ltd. ou ses filiales.

TESTIMONIAL

Matt and Christy
Griswold
Saona 47
From USA, Los Angeles
California



SAONA 47 SAILING TRIFECTA ALL OVER THE WORLD



Can you tell us about your family?

It's me (Matt Griswold), my wife (Christy Griswold), and our three kids — who are ages 7, 5, and 3. We've lived on the boat since 2018, so they were 5, 3, and 1 when we started — our youngest learned to walk at sea, and our middle boy was potty-trained crossing the English Channel. We're probably on the younger side of owners/cruisers: my wife and I were 35 and 36, respectively, when we sold everything to do this.

Where do you come from?

Before this life, we lived in Los Angeles, California (USA).

What are your jobs?

We are on a sabbatical now. I used to design video games.

What's the reason you decide to sail around the world?

People have dreamed to sail oceans since before we knew how, so I think it is a feature of the human spirit. In our case, we didn't want to wait 30 more years with unfulfilled dreams so we chose to stop and take an adventure now when it could have the biggest impact upon our kids and ourselves. People ask what we will do when we return; and we answer that the better question is who will we be. We expect that all of us will be forever changed by this journey, and that is just as much our reason for leaving as anything.

What's your itinerary? Where are you now?

We are currently enroute to the Canary Islands, preparing to cross the Atlantic to Antigua in December. Over the past two years we have sailed through 12 countries in



the Mediterranean [list below]. Our plan looking forward is to visit a few islands in the Caribbean and push on to the South Pacific to spend as much of our remaining time there.

When does it start? When will it end?

We left the docks of La Rochelle in August 2018 and have sailed 11,000 nm since then: as far north as the UK, as far south as the Canaries, and as far east as Turkey. When we began, we told our family that we would return in two years. Now we are not planning to return until at least 2022. The life at sea is simply too great (and too slow) to race through.

What are your best memories so far? Your biggest difficulties?

Our best memories have been forged in the challenge of this pandemic, where we were fortunate to live at anchor for three months in Turkey. Just our family and some of the most beautiful anchorages in the world as our backyard. It was a quiet and disorienting period, but it helped us (and we assume others, too) focus on the moment. Our biggest difficulty has been redefining ourselves and our routines. I really missed my work at the start, and everyone had to adjust to spending every minute of every day in close quarters.

There is always more to learn about sailing, maintenance, weather, and seamanship. The endless learning curve is one of the best features of this lifestyle even though it can feel like a daunting challenge in the first months.

How did you manage with schooling?

Since our kids were so young, only our eldest was ready for school. We have an offline curriculum that we brought with us, and Christy does her best

to get school hours in before swim time. The boat, the sea, and the places we go are all a classroom so we try to spend even more time teaching the kids on walks and dives. When you realize that school is all around you then you also accept that everyone you encounter is a teacher, and we have enjoyed the hospitality of many strangers that have taught our kids about their culture, food, and history.

Why this choice of Saona 47? What the name of your boat?

Our Saona is named "Trifecta", named for our three kids. We chose the Saona for its unparalleled mix of comfort and sailing ability. We're not the fastest boat on the sea, despite the racing origins of our boat name; but the inevitable trade-off between sailing and lifestyle is well balanced on this boat.

Did you make some adaptations for this trip inside or outside the boat?

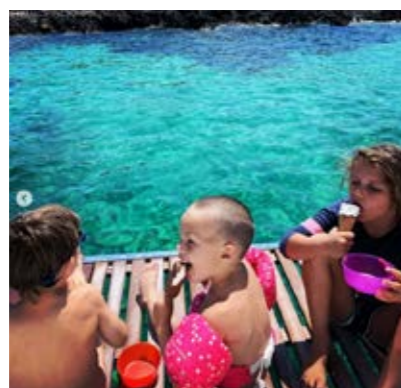
In transforming the boat into a home, we made significant modifications to the starboard forepeak to create a kids room and library. When we first left the space was setup to be a nursery for our youngest (11 months at the time), complete with a mesh to zip the baby in at night. Now it's become a vibrant kid room for our oldest (7).

Is this your first Fountaine Pajot?

Yes. It's our first boat, period. At the time when we bought this boat we had never slept on a boat before.

COUNTRIES VISITED

- France
- Guernsey
- UK
- Spain
- Portugal
- Italy
- Montenegro
- Croatia
- Greece
- Turkey
- Malta
- Monaco



Sail far, as long as possible, with great serenity

Durability & high quality
A joint vision with Fountaine-Pajot over the last 30 years

All our sails are manufactured in France

Naviguez loin, longtemps, en toute sérénité...

Qualité et durabilité
Une vision partagée avec le chantier Fountaine Pajot depuis plus de trente ans.
Toutes nos voiles sont fabriquées en France.



MAISON
CONTEMPORAINE
DEPUIS 1860



CHAMPAGNE
AYALA
MAISON FONDÉE EN 1860
BRUT MAJEUR
750ml 12%vol
PRODUIT DE FRANCE - ELABORÉ PAR AYALAS & CO - ST. EMILION - FRANCE

BRUT
EXTRA DRY